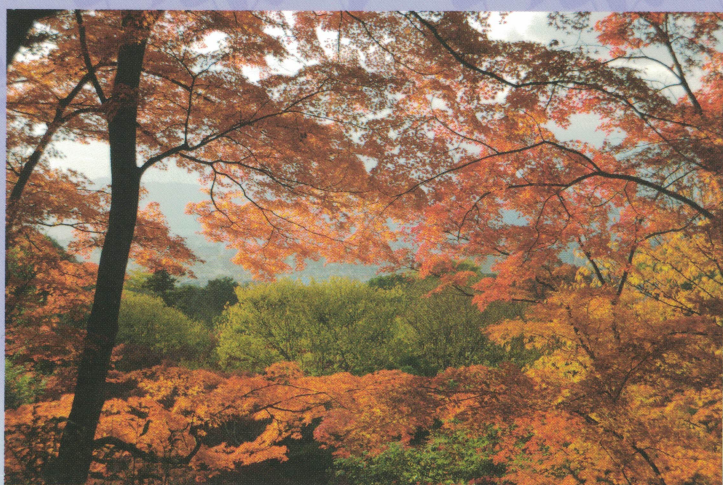




JNTO 日本の 国際観光統計

Statistics on Tourism for Japan

2015年(平成27年)



Japan.
Endless
Discovery.

編 著



日本政府観光局 (JNTO)

Japan National Tourism Organization

www.jnto.go.jp

目次 / Contents

頁 / Page

1 2015年の日本の国際観光動向/Statistical Review of International Tourism of Japan for 2015

■2015年 訪日外客数・出国日本人数	2
2015 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers	
■2015年 訪日外客数・出国日本人数の動向 (解説)	3
2015 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers (Analysis)	
■年別 訪日外客数・出国日本人数・国際旅行収支 (IMF方式) の推移	11
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, International Travel Receipts and Payments by IMF Formula	
■訪日外客数 / 出国日本人数 / 米ドル交換レートの推移 (1964年～2015年) [グラフ]	12
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, US Dollars Exchange Rate	

2 訪日外客の動向 / Visitor Arrivals to Japan

■国・地域 / 目的別 訪日外客数 (平成27年/2015年)	14
Visitor Arrivals by Country/Area and Purpose of Visit for 2015	
■国・地域 / 月別 訪日外客数 (平成27年/2015年)	16
Visitor Arrivals by Country/Area and Month for 2015	
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (平成23年～平成27年/2011年～2015年)	19
Annual Visitor Arrivals by Country/Area (2011 - 2015)	
■年 / 月別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Month	
訪日外客数総数 Total	24
韓国 South Korea	25
中国 China	26
台湾 Taiwan	27
香港 Hong Kong	28
タイ Thailand	29
シンガポール Singapore	30
マレーシア Malaysia	31
インドネシア Indonesia	32
フィリピン Philippines	33
ベトナム Vietnam	34
インド India	35
豪州 Australia	36
米国 U.S.A.	37
カナダ Canada	38
英国 U.K.	39
フランス France	40
ドイツ Germany	41
イタリア Italy	42
ロシア Russia	43
スペイン Spain	44
イスラエル・トルコ Israel・Turkey	45
スウェーデン・オランダ Sweden・Netherlands	46
ベルギー・フィンランド Belgium・Finland	47
ポーランド・デンマーク Poland・Denmark	48
ノルウェー・オーストリア Norway・Austria	49
■年 / 目的別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Purpose of Visit	
訪日外客数総数・韓国 Total・South Korea	50
中国・台湾 China・Taiwan	51
香港・タイ Hong Kong・Thailand	52
シンガポール・マレーシア Singapore・Malaysia	53
インドネシア・フィリピン Indonesia・Philippines	54
ベトナム・インド Vietnam・India	55
豪州・米国 Australia・U.S.A.	56

カナダ・英国 Canada・U.K.	57
フランス・ドイツ France・Germany	58
イタリア・ロシア Italy・Russia	59
スペイン Spain	60
イスラエル・トルコ・スウェーデン Israel・Turkey・Sweden	61
オランダ・ベルギー・フィンランド Netherlands・Belgium・Finland	62
ポーランド・デンマーク・ノルウェー Poland・Denmark・Norway	63
オーストリア Austria	64
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (総数 上位20カ国・地域)	65
Annual Visitor Arrivals by Top 20 Countries/Areas (Total)	
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (観光客 上位20カ国・地域)	66
Annual Tourist Arrivals by Top 20 Countries/Areas	
■入国港 / 国・地域別 外国人正規入国者数 (平成27年/2015年)	67
Foreigners Entries by Port of Entry and Country/Area for 2015	
■入国港 / 月別 外国人正規入国者数 (平成27年/2015年)	74
Foreigners Entries by Port of Entry and Month for 2015	
■年齢層 / 性別 外国人正規入国者数 (平成27年/2015年)	76
Foreigners Entries by Age and Gender for 2015	
■国・地域 / 年別 訪日外客 平均滞在日数 (平成23年～平成27年/2011年～2015年)	78
Average Length of Stay of Visitors to Japan by Country/Area (2011・2015)	
■国・地域別 訪日外客数 (平成27年/2015年) [グラフ]	79
Visitor Arrivals to Japan by Country/Area (2015)	

3 出国日本人の動向 / Japanese Overseas Travelers

■年 / 月別 出国日本人数	83
Annual Japanese Overseas Travelers by Month	
■出国港 / 月別 出国日本人数 (平成27年/2015年)	84
Departures of Japanese Nationals by Port and Month for 2015	
■年齢層 / 性別 出国日本人数 (平成27年/2015年)	86
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2015	
■2011～2015年 各国・地域別 日本人訪問者数 (日本から各国・地域への到着者数)	87
Japanese Overseas Travelers by Destination (Visitor Arrivals from Japan) from 2011 to 2015	
■各国・地域別 日本人訪問者数 (平成26年/2014年) [グラフ]	88
Japanese Overseas Travelers by Destination (2014)	

4 国際観光の動向 / International Tourism

■主要国・地域の入国者数	90
Visitor Arrivals to Main Countries and Areas	
■アジア各国・地域への国籍別訪問者数	91
Visitor Arrivals to Asian Countries/Areas by Nationality	
■主要国・地域の出国者数と人口に対する出国率	97
Departures and Ratio of Outbound Travelers to Population in Major Markets	
■米ドル・ユーロに対する円の為替レート	98
Japanese Yen Exchange Rate against US Dollars and Euro	
■訪日客数上位50か国・地域の観光関連データ	99
Basic Tourism Indicators by Country/Area	
■世界各国・地域への外国人訪問者数 (2015年 上位40位) [グラフ]	100
Comparison of Inbound Tourism by Country/Area for 2015	
■世界各国・地域からの出国者数 (2014年 上位40位) [グラフ]	101
Comparison of Outbound Tourism by Country/Area for 2014	
■世界各国・地域の国際観光収入 (2015年 上位40位) [グラフ]	102
Comparison of International Tourism Receipts by Country/Area for 2015	
■世界各国・地域の国際観光支出 (2015年 上位40位) [グラフ]	103
Comparison of International Tourism Expenditure by Country/Area for 2015	

1

2015年の日本の国際観光動向

Statistical Review of International
Tourism of Japan for 2015

2015年 訪日外客数・出国日本人数

2015 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %
1 Jan.	944,009 (730,519)	1,218,393 (978,476)	29.1 (33.9)	1,253,404	1,235,612	-1.4
2 Feb.	880,020 (688,902)	1,386,982 (1,207,242)	57.6 (75.2)	1,404,873	1,257,154	-10.5
3 Mar.	1,050,559 (802,434)	1,525,879 (1,236,489)	45.2 (54.1)	1,596,751	1,534,026	-3.9
4 Apr.	1,231,471 (1,020,474)	1,764,691 (1,528,848)	43.3 (49.8)	1,189,132	1,144,833	-3.7
5 May	1,097,211 (892,577)	1,641,734 (1,411,626)	49.6 (58.2)	1,280,765	1,262,103	-1.5
6 Jun.	1,055,273 (866,883)	1,602,198 (1,398,845)	51.8 (61.4)	1,289,029	1,190,806	-7.6
1~6 Jan.-Jun.	6,258,543 (5,001,789)	9,139,877 (7,761,526)	46.0 (55.2)	8,013,954	7,624,534	-4.9
7 Jul.	1,270,048 (1,080,552)	1,918,356 (1,712,803)	51.0 (58.5)	1,414,912	1,309,957	-7.4
8 Aug.	1,109,569 (903,919)	1,817,023 (1,584,484)	63.8 (75.3)	1,783,127	1,653,622	-7.3
9 Sep.	1,099,102 (846,241)	1,612,208 (1,346,488)	46.7 (59.1)	1,520,863	1,525,777	0.3
10 Oct.	1,271,705 (1,029,922)	1,829,265 (1,564,772)	43.8 (51.9)	1,417,766	1,412,466	-0.4
11 Nov.	1,168,427 (943,831)	1,647,550 (1,399,516)	41.0 (48.3)	1,355,246	1,339,246	-1.2
12 Dec.	1,236,073 (1,074,350)	1,773,130 (1,599,537)	43.4 (48.9)	1,397,520	1,348,161	-3.5
7~12 Jul.-Dec.	7,154,924 (5,878,815)	10,597,532 (9,207,600)	48.1 (56.6)	8,889,434	8,589,229	-3.4
1~12 Jan.-Dec.	13,413,467 (10,880,604)	19,737,409 (16,969,126)	47.1 (56.0)	16,903,388	16,213,763	-4.1

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 表中の数値はすべて確定値である。

◆注3: 訪日外客数は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. All figures above are definitive.

◆Note 3. Definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2015年 訪日外客数・出国日本人数の動向

【訪日外客数】

**2015年は前年比47.1%増の1,973万7千人
過去最高を記録！**

2015年：19,737,409人（前年比47.1%増、6,323,942人増）

2015年の訪日外客数は、前年比47.1%増の1,973万7千人を記録。JNTOが統計を取り始めた1964年以降、人数、伸び率ともに過去最高となった。

市場別では、主要20市場のうち、ロシアを除く19市場が年間での過去最高を記録。中国が前年比107.3%増の499万人を記録し初めて最大市場となったほか、東南アジア6市場（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）が合計で200万人を超える規模となった。

2013年7月以降、継続的に行われた東南アジア諸国に対する査証緩和・免除の措置、2014年10月から始まった消費税免税制度の拡充の他、アジア地域の経済成長に伴う海外旅行需要の拡大、格安航空会社（以下、LCC）の新規就航等による航空座席数の拡大、円安傾向の継続による旅行費用の割安感の浸透が、2015年の訪日外客数の大幅な増加に寄与した。また、ビジット・ジャパン（以下、VJ）事業の継続的な実施を通じて、観光関連事業者のみならず地域の幅広い関係者と連携して訪日旅行プロモーションを展開してきたことで、日本国内でインバウンドに対する機運が高まったことも、訪日旅行の更なる魅力訴求に繋がった。

こうした訪日機運の醸成と急増する訪日需要を受け、2015年は、1970年以来、45年ぶりに訪日外客数が出国日本人数を上回る歴史的な年となった。

【市場別 訪日外客数】

◆韓国 2015年：4,002,095人（前年比45.3%増、1,246,782人増）

これまで過去最高であった2014年の2,755,313人を超え、初めて年計で400万人台に達した。年間を通して毎月25万人以上の送客が継続した。5月に韓国国内で中東呼吸器症候群（以下、MERS）の感染が取り沙汰されたことから、6月は訪日者

数の伸びが抑えられたが、訪日旅行プロモーションの効果もあり、その後は徐々に勢いを取り戻した。韓国人出国者数は年々増加傾向にあり、2015年の年間累計は19,310,430人(前年比20.1%増)となった。なかでも訪日者数の伸びは前年比45.3%増と非常に高く、旅行先としての人気ぶりが窺える。特に関西や九州、沖縄方面の人気が高く、LCCを中心に航空路線も拡充された。地方への誘客に向けては、主要駅など訴求力の高いエリアに広告を掲出。その際使用した広告は、2015年に22回目を迎えた大韓民国広告大賞の印刷広告部門において訴求力の高さが認められ、外国政観としては15年ぶり2度目となる受賞を果たした。

◆中国 2015年： 4,993,689人(前年比107.3%増、2,584,531人増)

これまで過去最高であった2014年の2,409,158人を大幅に上回り、年計で500万人に迫る記録となった。北京、上海、広州のみならず青島、大連、南京、成都など、中国国内の有力地方都市において、JNTOが重点デスティネーションに定めた九州への誘客促進や、近年、旅行手配方法として主流になりつつあるオンライン・トラベル・エージェント(以下、OTA)との連携など、市場特性に合わせた事業を重点的に実施したことが訪日旅行需要を大きく喚起した。また、査証発給条件の緩和、訪日クルーズ旅客の査証免除措置の実施、消費税免税制度の拡充や円安など訪日旅行にプラスとなる外部環境が整っていたことも訪日者数の押し上げに繋がった。さらに、航空路線の新規就航や相次ぐ既存路線の増便、クルーズ船寄港数の大幅な増加など、日中間の輸送力の拡充も旺盛な訪日需要を支えたと言える。

◆台湾 2015年： 3,677,075人(前年比29.9%増、847,254人増)

これまで過去最高であった2014年の2,829,821人を超え、3,677,075人と初めて年計で300万人を超えた。LCCをはじめとする日台間の航空便の新規就航や増便、季節需要に合わせたチャーター便等の運航に加え、九州・沖縄へのクルーズ船寄港の増加、円安の継続が旺盛な需要を後押しした。なかでも、訪日クルーズは、例年オフシーズンとなる秋以降も催行され、訪日旅行の形態のひとつとして定着した。訪日旅行プロモーションも多岐に渡り、5月に出張した台北と高雄の旅行博では、訪日旅行商品の販促を行い、夏休みシーズンに向けた旅行需要を獲得。6月には中国地方、8月には四国地方、12月と翌年1月には東北地方をPRする広告掲載や消費者向けイベントなどを実施し、団体旅行・個人旅行(以下、FIT)双方の需要を喚起した。台湾交通部観光局の統計では、台湾人の海外渡航先として、2015年4月以降連続して日本が最も人気となっている。

◆香港 2015年： 1,524,292人(前年比64.6%増、598,317人増)

初めて年計で100万人を超えた(これまでの過去最高は2014年925,975人)。2015年年間の香港からの空路出境者数は前年比13.2%増の10,442,907人と拡大、特に訪日者数は前年比64.6%増と大幅に伸長した。LCC路線の拡充や円安傾向の継続により、訪日旅行に対する割安感が浸透。航空路線については、広島、熊本、宮