



日本の 国際観光統計

編著 日本政府観光局 (JNTO)

2016年

平成28年



Japan.
Endless
Discovery.

目次 / Contents

頁 / Page

1 2016年の日本の国際観光動向 / Statistical Review of International Tourism of Japan for 2016

■2016年 訪日外客数・出国日本人数	2
2016 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers	
■2016年 訪日外客数・出国日本人数の動向 (解説)	3
2016 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers (Analysis)	
■年別 訪日外客数・出国日本人数・国際旅行収支 (IMF方式) の推移	14
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, International Travel Receipts and Payments by IMF Formula	
■訪日外客数 / 出国日本人数 / 米ドル交換レート の推移 (1964年～2016年) [グラフ]	15
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, US\$ Exchange Rate from 1964 to 2016	

2 訪日外客の動向 / Visitor Arrivals to Japan

■国・地域 / 目的別 訪日外客数 (平成28年/2016年)	18
Visitor Arrivals by Country/Area and Purpose of Visit for 2016	
■国・地域 / 月別 訪日外客数 (平成28年/2016年)	20
Visitor Arrivals by Country/Area and Month for 2016	
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (平成24年～平成28年/2012年～2016年)	23
Annual Visitor Arrivals by Country/Area from 2012 to 2016	
■年 / 月別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Month	
訪日外客数総数 Total	28
韓国 South Korea	29
中国 China	30
台湾 Taiwan	31
香港 Hong Kong	32
タイ Thailand	33
シンガポール Singapore	34
マレーシア Malaysia	35
インドネシア Indonesia	36
フィリピン Philippines	37
ベトナム Vietnam	38
インド India	39
豪州 Australia	40
米国 U.S.A.	41
カナダ Canada	42
英国 U.K.	43
フランス France	44
ドイツ Germany	45
イタリア Italy	46
ロシア Russia	47
スペイン Spain	48
イスラエル・トルコ Israel・Turkey	49
スウェーデン・オランダ Sweden・Netherlands	50
ベルギー・フィンランド Belgium・Finland	51
ポーランド・デンマーク Poland・Denmark	52
ノルウェー・オーストリア Norway・Austria	53
■年 / 目的別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Purpose of Visit	
訪日外客数総数・韓国 Total・South Korea	54
中国・台湾 China・Taiwan	55
香港・タイ Hong Kong・Thailand	56
シンガポール・マレーシア Singapore・Malaysia	57
インドネシア・フィリピン Indonesia・Philippines	58
ベトナム・インド Vietnam・India	59
豪州・米国 Australia・U.S.A.	60

カナダ・英国 Canada・U.K.	61
フランス・ドイツ France・Germany	62
イタリア・ロシア Italy・Russia	63
スペイン Spain	64
イスラエル・トルコ・スウェーデン Israel・Turkey・Sweden	65
オランダ・ベルギー・フィンランド Netherlands・Belgium・Finland	66
ポーランド・デンマーク・ノルウェー Poland・Denmark・Norway	67
オーストリア Austria	68
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (総数 上位20カ国・地域)	69
Annual Visitor Arrivals by Top 20 Countries/Areas	
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (観光客 上位20カ国・地域)	70
Annual Tourist Arrivals by Top 20 Countries/Areas	
■入国港 / 国・地域別 外国人正規入国者数 (平成28年/2016年)	71
Foreigners Entries by Port of Entry and Country/Area for 2016	
■入国港 / 月別 外国人正規入国者数 (平成28年/2016年)	80
Foreigners Entries by Port of Entry and Month for 2016	
■年齢層 / 性別 外国人正規入国者数 (平成28年/2016年)	82
Foreigners Entries by Age and Gender for 2016	
■国・地域 / 年別 訪日外客 平均滞在日数 (平成24年～平成28年/2012年～2016年)	84
Average Length of Stay of Visitors to Japan by Country/Area from 2012 to 2016	
■国・地域別 訪日外客数 (平成28年/2016年) [グラフ]	85
Visitor Arrivals to Japan by Country/Area for 2016	

3 出国日本人の動向 / Japanese Overseas Travelers

■年 / 月別 出国日本人数	89
Annual Japanese Overseas Travelers by Month	
■出国港 / 月別 出国日本人数 (平成28年/2016年)	90
Departures of Japanese Nationals by Port and Month for 2016	
■年齢層 / 性別 出国日本人数 (平成28年/2016年)	92
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2016	
■各国・地域別 日本人訪問者数 (平成27年/2015年) [グラフ]	94
Japanese Overseas Travelers by Destination for 2015	
■各国・地域別 日本人訪問者数 [日本から各国・地域への到着者数] (平成23年～平成27年/2011～2015年)	95
Japanese Overseas Travelers by Destination [Visitor Arrivals from Japan] from 2011 to 2016	

4 国際観光の動向 / International Tourism

■主要国・地域の入国者数	98
Visitor Arrivals to Main Countries and Areas	
■アジア各国・地域への国籍別訪問者数	99
Visitor Arrivals to Asian Countries/Areas by Nationality	
■主要国・地域の出国者数と人口に対する出国率	105
Departures and Ratio of Outbound Travelers to Population in Major Markets	
■米ドル・ユーロに対する円の為替レート	106
Japanese Yen Exchange Rate against US Dollars and Euro	
■訪日客数上位50か国・地域の観光関連データ	107
Basic Tourism Indicators by Country/Area	
■世界各国・地域への外国人訪問者数 (2016年 上位40位) [グラフ]	108
Comparison of Inbound Tourism by Country/Area for 2016	
■世界各国・地域からの出国者数 (2015年 上位40位) [グラフ]	109
Comparison of Outbound Tourism by Country/Area for 2015	
■世界各国・地域の国際観光収入 (2016年 上位40位) [グラフ]	110
Comparison of International Tourism Receipts by Country/Area for 2016	
■世界各国・地域の国際観光支出 (2016年 上位40位) [グラフ]	111
Comparison of International Tourism Expenditure by Country/Area for 2016	

1

2016年の日本の国際観光動向

Statistical Review of International Tourism of Japan for 2016

国・地域	訪日外国人旅行者数(人)	訪日外国人旅行者の消費額(億円)	訪日外国人旅行者の消費額(米ドル)	訪日外国人旅行者の消費額(ユーロ)
アメリカ	1,216,992	1,231,812	1,821,898	1,231,812
中国	1,078,470	1,278,812	1,878,470	1,078,470
韓国	1,380,932	1,891,375	2,780,932	1,380,932
台湾	1,150,152	1,170,945	1,700,152	1,150,152
香港	1,528,878	2,009,550	2,880,878	1,528,878
その他	1,834,028	1,834,028	2,680,028	1,834,028
合計	7,000,000	7,000,000	10,000,000	7,000,000

本報告書は、観光庁が実施する「訪日外国人旅行者の動向調査」に基づき、2016年の訪日外国人旅行者の動向をまとめたものである。本報告書は、観光庁のウェブサイト（http://www.nto.go.jp）に掲載されている。本報告書の作成には、観光庁の協力者が尽力した。本報告書の著作権は、観光庁に帰属する。本報告書の複製、転載、配布は、観光庁の許可を得る必要がある。本報告書の発行は、観光庁の責務である。本報告書の発行は、観光庁の責務である。本報告書の発行は、観光庁の責務である。

2016年 訪日外客数・出国日本人数

2016 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %
1 Jan.	1,218,393 (978,476)	1,851,895 (1,579,364)	52.0 (61.4)	1,235,612	1,276,297	3.3
2 Feb.	1,386,982 (1,207,242)	1,891,375 (1,670,948)	36.4 (38.4)	1,257,154	1,330,972	5.9
3 Mar.	1,525,879 (1,236,489)	2,009,550 (1,726,361)	31.7 (39.6)	1,534,026	1,550,637	1.1
4 Apr.	1,764,691 (1,528,848)	2,081,697 (1,825,694)	18.0 (19.4)	1,144,833	1,249,586	9.2
5 May	1,641,734 (1,411,626)	1,893,574 (1,640,187)	15.3 (16.2)	1,262,103	1,233,170	-2.3
6 Jun.	1,602,198 (1,398,845)	1,985,722 (1,773,111)	23.9 (26.8)	1,190,806	1,271,146	6.7
1~6 Jan.-Jun.	9,139,877 (7,761,526)	11,713,813 (10,215,665)	28.2 (31.6)	7,624,534	7,911,808	3.8
7 Jul.	1,918,356 (1,712,803)	2,296,451 (2,069,994)	19.7 (20.9)	1,309,957	1,435,758	9.6
8 Aug.	1,817,023 (1,584,484)	2,049,234 (1,802,381)	12.8 (13.8)	1,653,622	1,818,332	10.0
9 Sep.	1,612,208 (1,346,488)	1,918,246 (1,631,531)	19.0 (21.2)	1,525,780	1,552,705	1.8
10 Oct.	1,829,265 (1,564,772)	2,135,904 (1,848,153)	16.8 (18.1)	1,412,466	1,462,741	3.6
11 Nov.	1,647,550 (1,399,516)	1,875,404 (1,617,057)	13.8 (15.5)	1,339,246	1,479,599	10.5
12 Dec.	1,773,130 (1,599,537)	2,050,648 (1,864,895)	15.7 (16.6)	1,348,161	1,455,477	8.0
7~12 Jul.-Dec.	10,597,532 (9,207,600)	12,325,887 (10,834,011)	16.3 (17.7)	8,589,232	9,204,612	7.2
1~12 Jan.-Dec.	19,737,409 (16,969,126)	24,039,700 (21,049,676)	21.8 (24.0)	16,213,766	17,116,420	5.6

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 表中の数値はすべて確定値である。

◆注3: 訪日外客数は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. All figures above are definitive.

◆Note 3. Definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2016年 訪日外客数・出国日本人数の動向

【訪日外客数】

**2016年は前年比 21.8%増の 2,404 万人
過去最高を記録！**

2016年： 24,039,700人（前年比 21.8%増、4,302,291人増）

2016年の訪日外客数は、前年比 21.8%増の 2,404 万人を記録。JNTO が統計を取り始めた 1964 年以降、初めて年計で 2,000 万人を超え、過去最高となった。

市場別では、ロシアを除く主要 19 市場で年間の過去最高を記録。中でも中国は前年比 27.6%増の 637 万人と全市場で初めて 600 万人台に達し、昨年が続いて最大規模の市場となった。さらに、韓国が初めて 500 万人を、台湾が初めて 400 万人を超え、香港を加えた東アジア 4 市場は、前年比 23.1%増の 1,700 万人超となるなど訪日旅行市場全体を牽引した。欧米豪 9 市場も堅調であり、前年比 17.7%増の 295 万 6 千人と 300 万人に迫る規模となった。

このように、訪日外客数の恒常的な増加の背景には、アジア地域の経済成長に伴う外国旅行需要の増加や、格安航空会社（以下、LCC）の新規就航等による座席供給量の拡大、査証発給要件の緩和・免除措置などによる訪日意欲の高まりがある。また、ビジット・ジャパン（以下、VJ）事業の継続的な実施を通じて、観光関連事業者のみならず地域の幅広い関係者と連携して訪日旅行プロモーションを展開してきたことによる、日本国内におけるインバウンドに対する機運の高まりも、訪日旅行の更なる魅力訴求に繋がったと考えられる。

こうした訪日機運の醸成と急増する訪日外客数を受けて、JNTO では新たにハノイ、クアラルンプール、デリー、ローマ、マドリードに海外事務所を開設。これで JNTO の海外事務所は 20 か所となった。

【市場別 訪日外客数】

◆韓国 2016年： 5,090,302人（前年比27.2%増、1,088,207人増）

これまで過去最高であった2015年の4,002,095人を超え、初めて年計で500万人を超えた。韓国の外国旅行者数の増加傾向や、相次ぐLCCの新規就航等に伴う座席供給量の拡大などを背景に、1月は単月で初めて50万人を超え、その後も毎月30～40万人台の送客が安定して続いた。韓国は九州への旅行需要が高い市場であるため、4月に発生した「平成28年(2016年)熊本地震」による影響も心配されたが、旅行商品の集中的な販売支援等により訪日者数は順調に回復した。また、「テーマ性のある旅行」をフックに地方への誘客を促進するため、中国・四国地方を2016年度の重点地域に定め、「知れば知るほど、行けば行くほど、日本」のキャッチコピーを用いたCM動画の放映をはじめ、韓国市場として初の試みとなる人気YouTuberを起用した臨場感溢れる動画配信、民間企業と連携した企画など、多岐に渡る訪日旅行プロモーションを通じて、地方の多彩な魅力を発信し、訪日意欲を喚起した。

◆中国 2016年： 6,373,564人（前年比27.6%増、1,379,875人増）

これまで過去最高であった2015年の4,993,689人を超え、初めて年計で600万人を超えた。個人旅行者(以下、FIT)及びクルーズ船寄港数の増加と航空路線の拡充を背景に、年間を通して毎月40万人以上の送客が続き、全ての月で同月過去最高を更新した。特に、ピークシーズンである7月には、クルーズ船の寄港増加が後押しとなり、全市場で初めて単月で70万人台を記録した。また、中国市場においてFIT化が進んでいることを踏まえ、訪日旅行プロモーションにおいては「深度游(個別テーマや地域の魅力を深掘りする観光)」をPRする特設サイトの開設、2015年に発給要件が緩和された東北個人数査証をフックにしたプレゼントキャンペーン、オンライン・トラベル・エージェント(以下、OTA)と連携した訪日旅行商品の販促、インフルエンサー招請による訪日旅行魅力の発信などを通じて、重点地域の九州を中心とした地方の魅力を訴求し、リピーターの獲得や訪日目的の多様化を図った。

◆台湾 2016年： 4,167,512人（前年比13.3%増、490,437人増）

これまで過去最高であった2015年の3,677,075人を超え、初めて年計で400万人を超えた。また、台湾における外国旅行先の中でも、日本は1月から10月まで連続して首位を保持した。6月は、端午節連休や沖縄を中心としたクルーズ船の寄港、5月に開催した旅行博での販促効果などもあり、単月として過去最高となる