



JNTO 日本の 国際観光統計

Statistics on Tourism for Japan

2014年(平成26年)



Japan.
Endless
Discovery.

編 著



日本政府観光局 (JNTO)
Japan National Tourism Organization
www.jnto.go.jp

目次 / Contents

頁 / Page

1 2014年の日本の国際観光動向 / Statistical Review of International Tourism of Japan for 2014

■ 2014年 訪日外客数・出国日本人数	2
2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers	
■ 2014年 訪日外客数・出国日本人数の動向 (解説)	3
2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers (Analysis)	
■ 年別 訪日外客数・出国日本人数・国際旅行収支 (IMF方式) の推移	9
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, International Travel Receipts and Payments by IMF Formula	
■ 訪日外客数 / 出国日本人数 / 米ドル交換レート of 推移 (1964年~2014年) [グラフ]	10
Visitor Arrivals, Japanese Overseas Travelers, US\$ Exchange Rate	

2 訪日外客の動向 / Visitor Arrivals to Japan

■ 国・地域 / 目的別 訪日外客数 (2014年)	12
Visitor Arrivals by Country/Area and Purpose of Visit for 2014	
■ 国・地域 / 月別 訪日外客数 (総数 2014年)	14
Visitor Arrivals by Country/Area and Month for 2014 (Total)	
■ 国・地域 / 年別 訪日外客数 (2010年~2014年)	17
Annual Visitor Arrivals by Country/Area (2010 - 2014)	
■ 年 / 月別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Month	
訪日外客全体 Total	22
韓国・ South Korea	23
台湾 Taiwan	24
中国 China	25
香港 Hong Kong	26
タイ Thailand	27
シンガポール Singapore	28
マレーシア Malaysia	29
インドネシア Indonesia	30
フィリピン Philippines	31
ベトナム Vietnam	32
インド India	33
豪州 Australia	34
米国 U.S.A.	35
カナダ Canada	36
英国 U.K.	37
フランス France	38
ドイツ Germany	39
ロシア Russia	40
イスラエル・トルコ Israel・Turkey	41
イタリア・スペイン Italy・Spain	42
スウェーデン・オランダ Sweden・Netherlands	43
ベルギー・フィンランド Belgium・Finland	44
ポーランド・デンマーク Poland・Denmark	45
ノルウェー・オーストリア Norway・Austria	46
■ 年 / 目的別 訪日外客数	
Annual Visitor Arrivals by Purpose of Visit	
訪日外客全体・韓国 Total・South Korea	47
台湾・中国 Taiwan・China	48
香港・タイ Hong Kong・Thailand	49
シンガポール・マレーシア Singapore・Malaysia	50
インドネシア・フィリピン Indonesia・Philippines	51
ベトナム・インド Vietnam・India	52
豪州・米国 Australia・U.S.A.	53
カナダ・英国 Canada・U.K.	54

フランス・ドイツ France・Germany	55
イタリア・ロシア Italy・Russia	56
イスラエル・トルコ・スペイン Israel・Turkey・Spain	57
スウェーデン・オランダ・ベルギー Sweden・Netherlands・Belgium	58
フィンランド・ポーランド・デンマーク Finland・Poland・Denmark	59
ノルウェー・オーストリア Norway・Austria	60
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (総数 上位20カ国・地域)	61
Annual Visitor Arrivals by Top 20 Countries/Areas (Total)	
■国・地域 / 年別 訪日外客数 (観光客 上位20カ国・地域)	62
Annual Tourist Arrivals by Top 20 Countries/Areas	
■入国港 / 国・地域別 外国人正規入国者数 (2014年)	63
Foreigners Entries by Port of Entry and Country/Area for 2014	
■入国港 / 月別 外国人正規入国者数 (2014年)	72
Foreigners Entries by Port of Entry and Month for 2014	
■年齢層 / 性別 外国人正規入国者数 (2014年)	73
Foreigners Entries by Age and Gender for 2014	
■国・地域 / 年別 訪日外客 平均滞在日数 (2010年～2014年)	75
Average Length of Stay of Visitors to Japan by Country/Area	
■国・地域別 訪日外客数 (2013年) [グラフ]	76
Visitor Arrivals to Japan by Country/Area (2013)	

3 出国日本人の動向 / Japanese Overseas Travelers

■年 / 月別 出国日本人数	78
Annual Japanese Overseas Travelers by Month	
■出国港 / 月別 出国日本人数 (2014年)	79
Departures of Japanese Nationals by Port and Month for 2014	
■年齢層 / 性別 出国日本人数 (2014年)	80
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2014	
■2010～2014年 各国・地域別 日本人訪問者数 (日本から各国・地域への到着者数)	81
Japanese Overseas Travelers by Destination (Visitor Arrivals from Japan) from 2010 to 2014	
■各国・地域別 日本人訪問者数 (2013年) [グラフ]	82
Japanese Overseas Travelers by Destination (2013)	

4 国際観光の動向 / International Tourism

■主要国・地域の入国者数	84
Visitor Arrivals to Main Countries and Areas	
■アジア各国・地域への国籍別訪問者数	85
Visitor Arrivals to Asian Countries/Areas by Nationality	
■主要国・地域の出国者数と人口に対する出国率	91
Departures and Ratio of Outbound Travelers to Population in Major Markets	
■米ドル・ユーロに対する円の為替レート	92
Japanese Yen Exchange Rate against US Dollars and Euro	
■訪日客数上位50か国・地域の観光関連データ	93
Basic Tourism Indicators by Country/Area	
■世界各国・地域への外国人訪問者数 (2014年 上位40位) [グラフ]	94
Comparison of Inbound Tourism by Country/Area for 2014	
■世界各国・地域からの出国者数 (2013年 上位40位) [グラフ]	95
Comparison of Outbound Tourism by Country/Area for 2013	
■世界各国・地域の国際観光収入 (2014年 上位40位) [グラフ]	96
Comparison of International Tourism Receipts by Country/Area for 2014	
■世界各国・地域の国際観光支出 (2014年 上位40位) [グラフ]	97
Comparison of International Tourism Expenditure by Country/Area for 2014	

1

2014年の日本の国際観光動向

Statistical Review of International
Tourism of Japan for 2014

平成26年 訪日外客数・出国日本人数

2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)

Japan National Tourism Organization(JNTO)

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	1,097,211 (892,577)	25.3 (31.9)	1,265,170	1,280,765	1.2
6 Jun.	901,066 (720,877)	1,055,273 (866,883)	17.1 (20.3)	1,299,286	1,289,029	-0.8
1~6 Jan.-Jun.	4,954,585 (3,757,165)	6,258,543 (5,001,789)	26.3 (33.1)	8,252,583	8,013,954	-2.9
7 Jul.	1,003,032 (819,985)	1,270,048 (1,080,552)	26.6 (31.8)	1,454,281	1,414,912	-2.7
8 Aug.	906,379 (716,059)	1,109,569 (903,919)	22.4 (26.2)	1,838,683	1,783,127	-3.0
9 Sep.	866,966 (627,679)	1,099,102 (846,241)	26.8 (34.8)	1,554,254	1,520,863	-2.1
10 Oct.	928,560 (702,911)	1,271,705 (1,029,922)	37.0 (46.5)	1,495,836	1,417,766	-5.2
11 Nov.	839,891 (628,688)	1,168,427 (943,831)	39.1 (50.1)	1,400,278	1,355,246	-3.2
12 Dec.	864,491 (710,030)	1,236,073 (1,074,350)	43.0 (51.3)	1,476,833	1,397,520	-5.4
7~12 Jul.-Dec.	5,409,319 (4,205,352)	7,154,924 (5,878,815)	32.3 (39.8)	9,220,165	8,889,434	-3.6
1~12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)	13,413,467 (10,880,604)	29.4 (36.6)	17,472,748	16,903,388	-3.3

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 表中の数値はすべて確定値である。

◆注3: 訪日外客数(確定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. All figures above are definitive.

◆Note 3. Definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2014年 訪日外客数・出国日本人数の動向

【訪日外客数】

**2014年は前年比29.4%増の1,341万3千人
1,000万人を達成した2013年を超え、過去最高を記録！**

2014年：13,413,467人（前年比29.4%増、3,049,563人増）

2014年の訪日外客数は、前年比29.4%増の1,341万3千人を記録した。これまで過去最高であった2013年（10,363,904人）を上回り、過去最高の訪日外客数を記録した。

2013年7月以降継続的に行われた東南アジア諸国に対する査証緩和・免除の措置、2014年10月からの消費税免税制度の拡充の他、アジア地域の経済成長に伴う海外旅行需要の拡大、格安航空会社（以下、LCC）の新規就航等による航空座席数の拡大、円安進行による旅行費用の割安感の浸透が、2014年の訪日外客数の拡大に寄与した。

また、継続的に取り組んできたビジット・ジャパン（VJ）事業による訪日プロモーションと共に、日本国内のインバウンド旅行市場に向けた機運の高まりが、更なる訪日旅行の魅力訴求につながった。

なお、2014年は、訪日外客数と出国日本人数の合計が、1964年の統計開始以来、初めて3,000万人を突破した。

【市場別 訪日外客数】

◆韓国 2014年：2,755,313人（前年比12.2%増、299,148人増）

これまでの過去最高であった2007年の2,600,694人を超え、過去最高となった。月別では、9月から12月の4カ月で過去最高を記録した。

上半期は、前年からの放射能汚染水の風評被害や日韓関係の冷え込みに加え、4月16日の旅客船沈没事故の影響を受け、前年同期比3.3%減となった。7月に前年同月比が6カ月ぶりのプラスに転じて以降、訪日旅行促進のための情報発信をはじめとする訪日プロモーションが奏功し、下半期は30.2%増と盛り返した。

◆台湾 2014年： 2,829,821人（前年比28.0%増、619,000人増）

3年連続で過去最高を記録すると共に、全市場における年間の過去最高を更新し、1998年以来16年ぶりに市場別で首位となった。月別では、全ての月で過去最高を記録し、2013年2月以降23カ月連続で過去最高を更新した。

一部の地域では、国内外の旅行需要の高まりにより、宿泊手配が困難な状況も見られたが、映像やウェブサイトなどを使用した訪日プロモーションが奏功したほか、中華系航空会社の沖縄線就航をはじめ、地方路線の増便、チャーター便の運航が好調な訪日を支え、訪日旅行者の大幅な拡大につながった。

◆中国 2014年： 2,409,158人（前年比83.3%増、1,094,721人増）

これまで過去最高だった2012年1,425,100人を約100万人上回り、中国市場として初めて200万人を突破。伸び率では全市場を通じて首位となった。月別では、2013年9月以降16カ月連続で過去最高を更新した。

2012年～2013年に伸び悩んだ訪日旅行需要の反動に加え、年間を通じた大型クルーズ船の多数寄港、航空便の新規就航などが増加につながった。さらに、10月からの消費税免税制度の拡充が、円安傾向とあいまってショッピング目的の訪日需要を喚起した。

◆香港 2014年： 925,975人（前年比24.1%増、180,094人増）

これまで過去最高であった2008年の550,190人を大きく上回った。月別では、2013年2月以降23カ月連続で過去最高を記録。また、12月には香港市場として初めて単月で10万人を超えた。

円安効果、免税制度の拡充を背景に、都市部へのショッピングを目的とした訪日が好調であったほか、関西・東京・福岡・中部の基幹空港へのLCC就航増加と、それによる航空会社間の競争激化を受けた航空運賃の低下により、個人旅行者の利便性が高まり増加を後押しした。

◆タイ 2014年： 657,570人（前年比45.0%増、203,928人増）

これまで過去最高であった2013年の453,642人を超え、3年連続で過去最高を記録した。月別では、2012年4月以降過去最高を更新し続けている。

2013年7月からのビザ免除措置の適用を受け、各種旅行博への出展や広告展開などの訪日プロモーション事業を実施したことが奏功し、大幅な増加につながった。また6月、9月にLCCが相次いで新規就航したため、割安な航空便を利用する個人旅行者が増加した。ソクラン（タイの旧正月）休暇のある4月には、99,396人と10万人に迫る数字となり、市場別訪日外客数では香港、米国を上回り、はじめて4位となった。